

# EVIDENCE DAY.

Marktforschung und Wirkung im Sportbusiness

**03.12.2026**

Donnerstag, 09:30–17:00

**WIESBADEN**

bei ONE8Y

**MAX. 20**

Plätze

PROGRAMM · 03.12.2026

## NEUN MODULE, EIN TAG.

Vormittags Einordnung und Grundlagen, nachmittags Anwendung. Ein großer Teil des Tages ist Arbeit in Gruppen und an deinem eigenen Fall.

|              |           |                                                                                                                                                                                                                            |                              |
|--------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>09:00</b> |           | ANKOMMEN                                                                                                                                                                                                                   |                              |
| <b>09:30</b> | <b>01</b> | <b>DATEN IM SPORTBUSINESS</b><br>Digitale Daten, Mediendaten, Marktforschungsdaten: was es gibt und welche Frage welche Quelle beantwortet.                                                                                | <b>INPUT</b>                 |
| <b>09:50</b> | <b>02</b> | <b>DIE WACHSENDE BEDEUTUNG VON MARKTFORSCHUNG</b><br>Digitale Daten zeigen Verhalten, aber nicht Motive. Was das für Marken, Rechteinhaber, Agenturen und Medien heißt.                                                    | <b>INPUT + DISKUSSION</b>    |
| <b>10:10</b> | <b>03</b> | <b>RESEARCH IST NICHT GLEICH RESEARCH</b><br>KI-Antworten basieren auf gecrawlten Inhalten und können halluzinieren. Echte Marktforschung fragt echte Menschen.                                                            | <b>INPUT</b>                 |
| <b>10:40</b> |           | PAUSE                                                                                                                                                                                                                      |                              |
| <b>10:55</b> | <b>04</b> | <b>DIE FÜNF TEUERSTEN DENKFEHLER</b><br>Von „Reichweite gleich Wirkung“ bis zur Einzelmessung ohne Zeitreihe – jeweils mit Beleg aus ONE8Y-Daten.                                                                          | <b>INPUT</b>                 |
| <b>11:35</b> | <b>05</b> | <b>MAFO-HANDWERK FÜR ENTSCHEIDER</b><br>Stichprobe, Gewichtung, Panelqualität, Overclaiming-Kontrolle. Mit Fragebogen-Autopsie in Gruppen.                                                                                 | <b>INPUT + ÜBUNG</b>         |
| <b>12:35</b> |           | MITTAGESSEN                                                                                                                                                                                                                |                              |
| <b>13:20</b> | <b>06</b> | <b>BENCHMARKS FINDEN UND RICHTIG LESEN</b><br>Wie du für eine eigene Fragestellung in wenigen Minuten belastbare Vergleichswerte findest und Statistiken richtig liest. Live gezeigt an Beispielen aus der ONE8Y Database. | <b>LIVE-BEISPIEL</b>         |
| <b>13:50</b> | <b>07</b> | <b>DAS WIRKUNGSMODELL</b><br>Wie Wirkung sauber definiert und gemessen wird: passende KPIs und Methoden wie Pre/Post-Messung und Kontrollgruppe, auch mit kleinem Budget.                                                  | <b>INPUT</b>                 |
| <b>14:35</b> | <b>08</b> | <b>CASE-WERKSTATT</b><br>Drei Gruppen, drei Fälle, 90 Minuten: Du bekommst eine Aufgabe und aufbereitete Daten in Tabellen und Charts und erarbeitest daraus ein Ergebnis.                                                 | <b>GRUPPENARBEIT</b>         |
| <b>16:05</b> |           | PAUSE                                                                                                                                                                                                                      |                              |
| <b>16:20</b> | <b>09</b> | <b>TRANSFER</b><br>Wirkungs-Canvas für dein eigenes Engagement, dazu der 90-Tage-Plan als Vorlage zum Mitnehmen. Übergabe der Zertifikate.                                                                                 | <b>EINZELARBEIT + PLENUM</b> |
| <b>17:00</b> |           | GET-TOGETHER MIT GLÜHWEIN                                                                                                                                                                                                  |                              |

## CASE-WERKSTATT

# DREI FÄLLE, ECHTE DATENLOGIK.

Jede Gruppe bekommt eine Aufgabe und aufbereitete Daten in Tabellen und Charts. Ihr übertragt die Daten auf die Aufgabe, präsentiert euer Ergebnis und vergleicht es mit der ONE8Y-Musterlösung.

|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>IMAGE<br/>DER KRISENFALL</b><br><br>Ein Drittligist nach Ausschreitungen: Wie groß ist der Imageschaden, und was heißt das für den Hauptsponsor? | <b>ZIELGRUPPEN<br/>DIE EXPANSION</b><br><br>Ein Verein will neue Fans und Zielgruppen in einer neuen Region gewinnen: Welche Zielgruppen zuerst, welche Barrieren, welche Hebel? | <b>KAUFKRAFT<br/>DIE SPONSORING-<br/>ENTSCHEIDUNG</b><br><br>Eine Marke prüft ein Engagement: Lohnt es sich, gemessen an Kaufkraft und Kaufabsicht der Fans? |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## MIT

## EUER TEAM AM TAG.

**HENDRIK FISCHER**

CEO, ONE8Y

**MICHAEL ZENGEL**CO-FOUNDER & MANAGING PARTNER,  
ONE8Y**JANNIK SPECHT**

ONE8Y DATABASE

## TEILNAHME

## PREISE.

|                                                       |                                                                         |                                                                                                |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>REGULÄR</b><br><b>890 €</b> netto<br>ab 21.11.2026 | <b>FRÜHBUCHER</b><br><b>790 €</b> netto<br>bei Anmeldung bis 20.11.2026 | <b>DATABASE-KUNDEN</b><br><b>700 €</b> netto<br>für Kundinnen und Kunden der<br>ONE8Y Database |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|

- Zweiter Platz derselben Organisation –20 %
- Verpflegung und Get-together
- Workbook, Wirkungs-Canvas, Checkliste
- Zertifikat der ONE8Y Academy
- Alle Preise zzgl. MwSt.

ANMELDESCHLUSS 01.12.2026 · MAX. 20 PLÄTZE

## JETZT ANMELDEN.

[hello@one8y.de](mailto:hello@one8y.de)

03.12.2026 · Wiesbaden · Plätze in der Reihenfolge der Anmeldung.