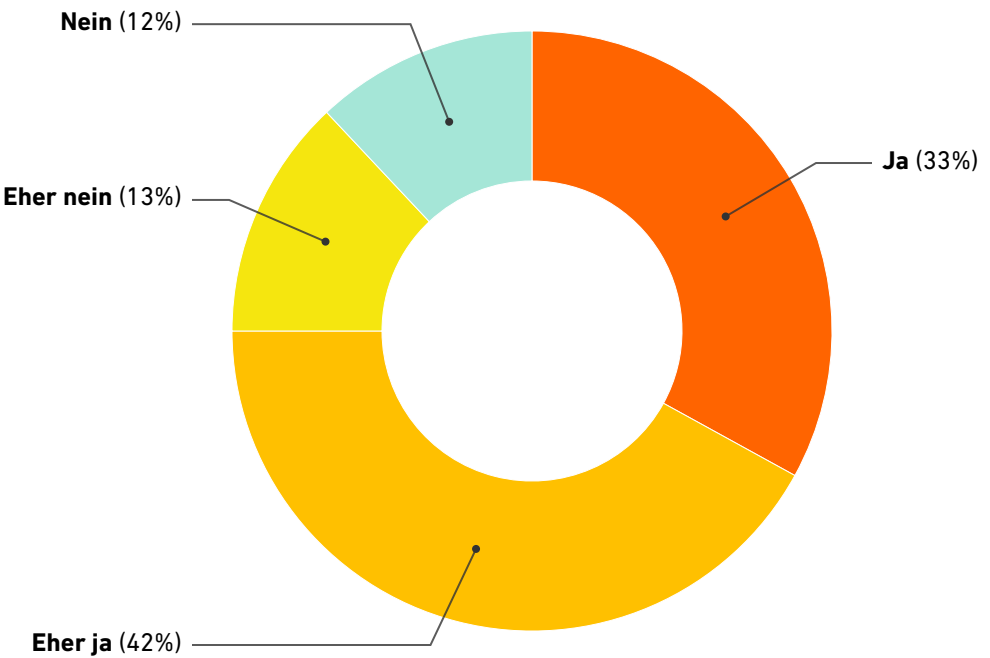
Bereitschaft zum erhöhten Konsum von Frauenfußball durch umfassendere Medialisierung



Quelle: ONE8Y

Erhebungszeitraum: 14.02.2023 bis 15.02.2023
Erhebungsland: Deutschland
Stichprobe: n=850 Fußball-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala)
Frage: Würden Sie öfter Frauenfußball im TV anschauen würden, wenn umfassender über die Spiele kommuniziert werden würde? (gestützte Antworten)