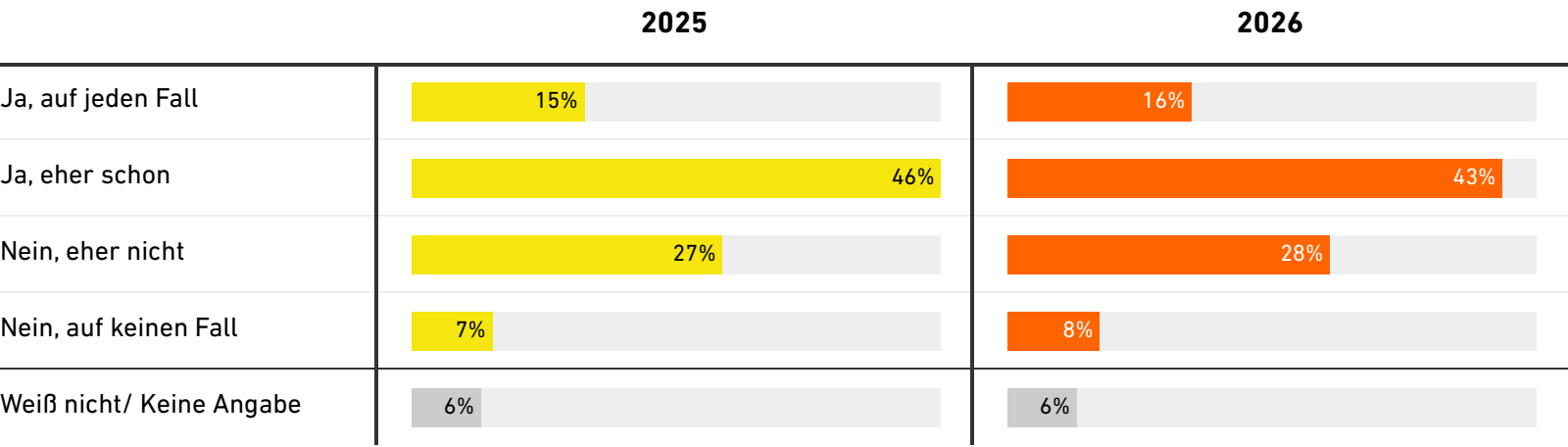
Bereitschaft zur Freigabe persönlicher Daten in Apps für bessere Angebote im Zeitverlauf



Quelle: ONE8Y

Erhebungszeitraum: 24.03.2025 bis 02.02.2026
Erhebungsland: Deutschland
Stichprobe: n=3.394 Sport-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala), die Shopping Apps nutzen, mit n=1.156 am 24.03.2025 und n=2.238 am 02.02.2026
Frage: Würden Sie einer App persönliche Daten freigeben, wenn Sie dafür bessere Angebote erhalten?