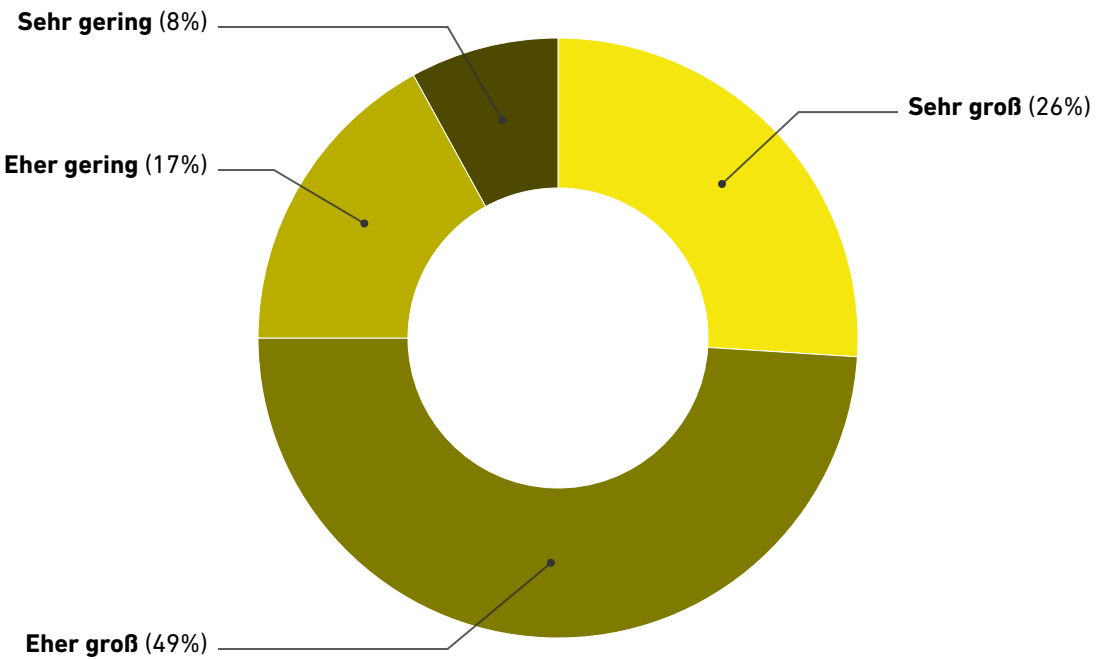
Beurteilung des Mehrwerts von Vielfalts- und Diversitätskampagnen im Sport



Quelle: ONE8Y

Erhebungszeitraum: 14.02.2023 bis 15.02.2023
Erhebungsland: Deutschland
Stichprobe: n=1.012 Sport-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala, repräsentativ nach Zensus, 16-69 Jahre)
Frage: Wie groß ist aus Ihrer Sicht der Mehrwert von Vielfalts- und Diversitätskampagnen im Sport? (gestützte Antworten)