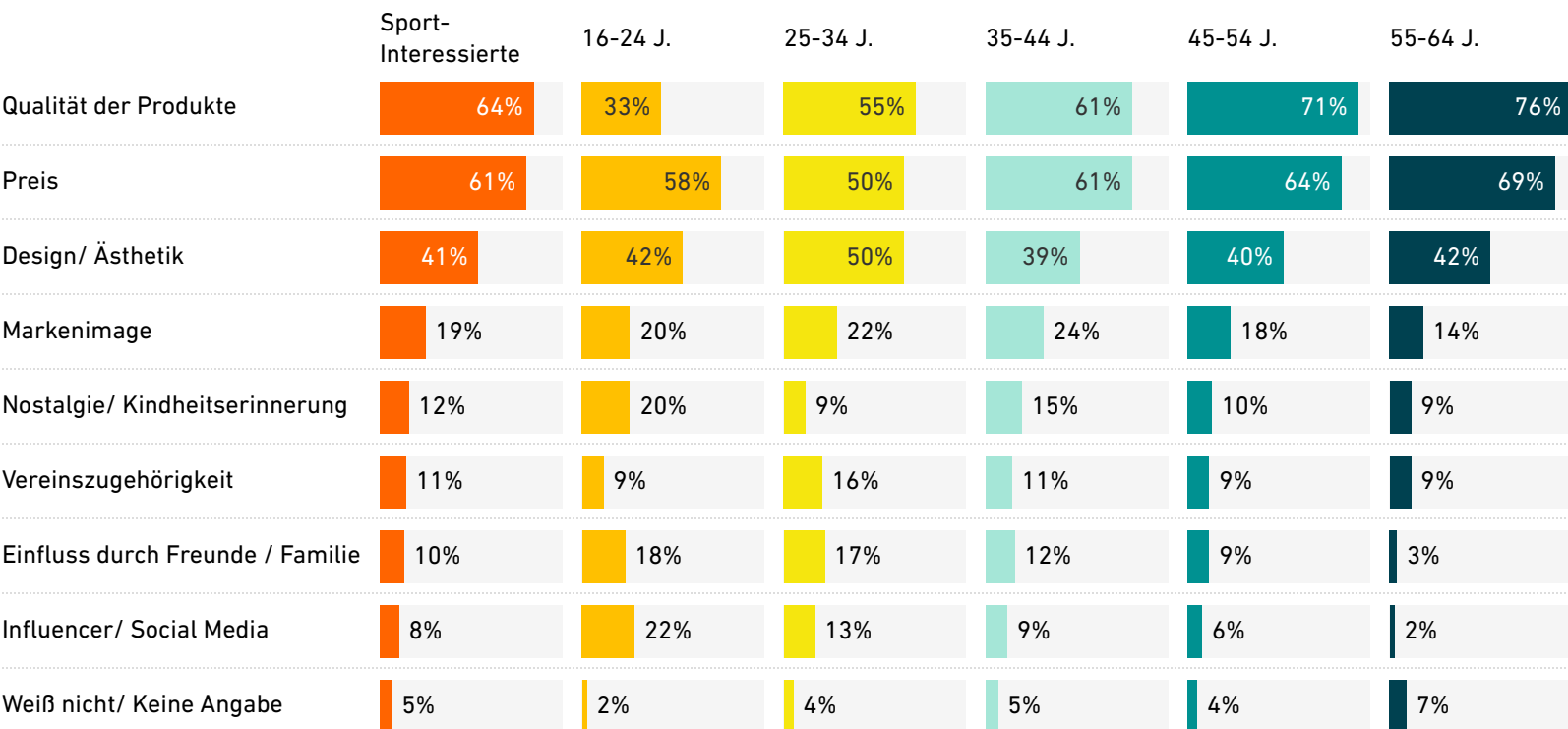


Einflussfaktoren auf die Kaufentscheidung bei Sportmarken (nach Alter)



Quelle: ONE8Y

Erhebungszeitraum: 16.09.2025 bis 17.09.2025

Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=1.500 Sport-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala), mit n=90 (16-24 J.), n=240 (25-34 J.), n=416 (35-44 J.), n=418 (45-54 J.), n=304 (55-64J.)

Frage: Welche der folgenden Faktoren beeinflussen Ihre Kaufentscheidung bei Sportmarken? (Mehrfachantworten möglich; gestützte Antworten)