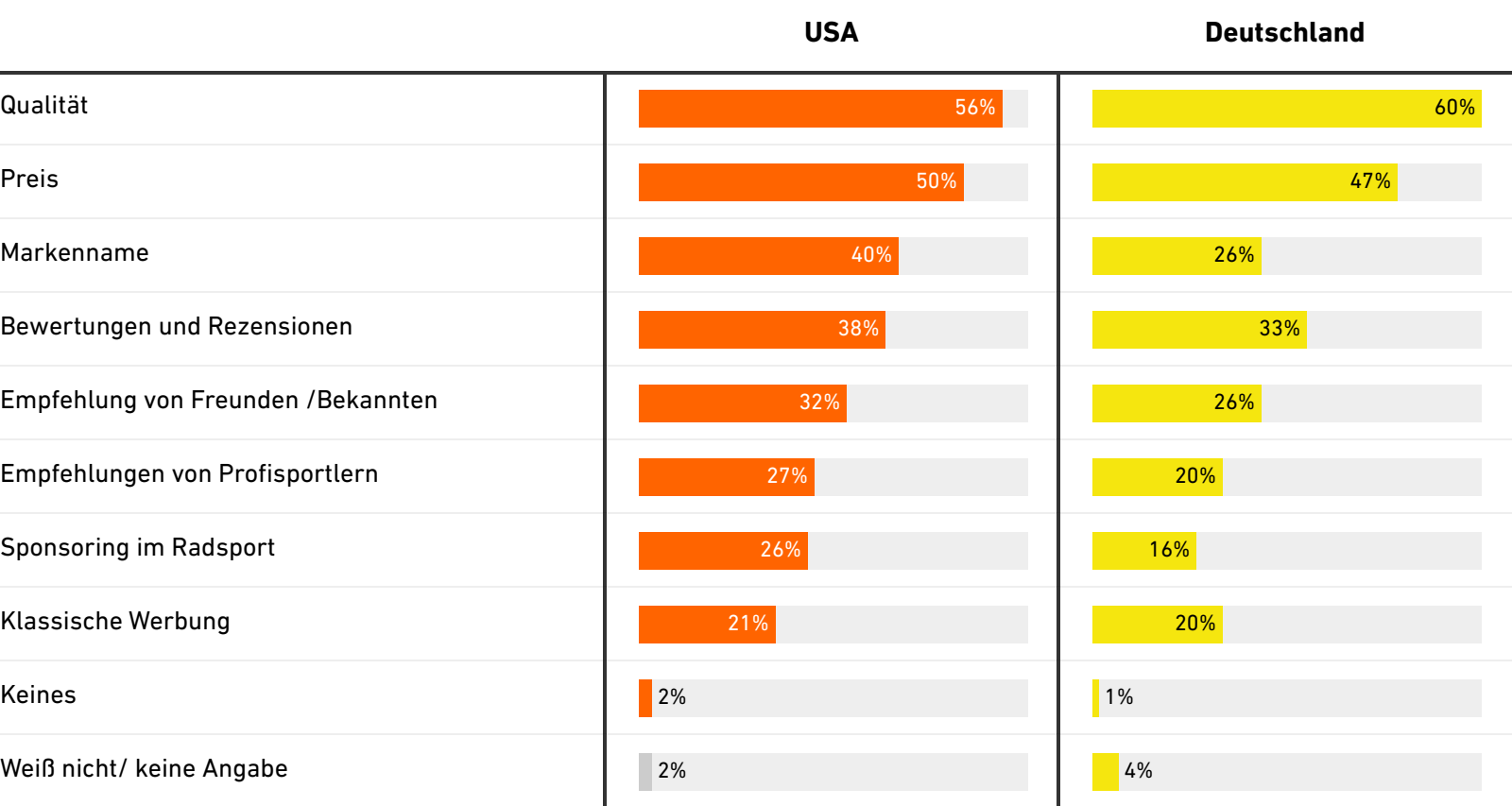


Einflussfaktoren auf Kaufentscheidungen im Radsport im Ländervergleich



Quelle: ONE8Y

Erhebungszeitraum: 30.05.2025 bis 11.06.2025

Erhebungsland: Deutschland, USA

Stichprobe: n=1.420 Radsport-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala), mit n=758 aus Deutschland und n=662 aus den USA

Frage: Welche Faktoren beeinflussen Ihre Kaufentscheidungen bei Radsportprodukten am meisten?