Einflussfaktoren auf Kaufentscheidungen im Radsport im Ländervergleich

IIC A

	USA	Deutschland
Qualität	56%	60%
Preis	50%	47%
Markenname	40%	26%
Bewertungen und Rezensionen	38%	33%
Empfehlung von Freunden /Bekannten	32%	26%
Empfehlungen von Profisportlern	27%	20%
Sponsoring im Radsport	26%	16%
Klassische Werbung	21%	20%
Keines	2%	1%
Weiß nicht/ keine Angabe	2%	4%
	·	-

Quelle: ONE8Y Erhebungszeitraum: 30.05.2025 bis 11.06.2025

Erhebungsland: Deutschland, USA

Stichprobe: n=1.420 Radsport-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala), mit n=758 aus Deutschland und n=662 aus den USA

Frage: Welche Faktoren beeinflussen Ihre Kaufentscheidungen bei Radsportprodukten am meisten?