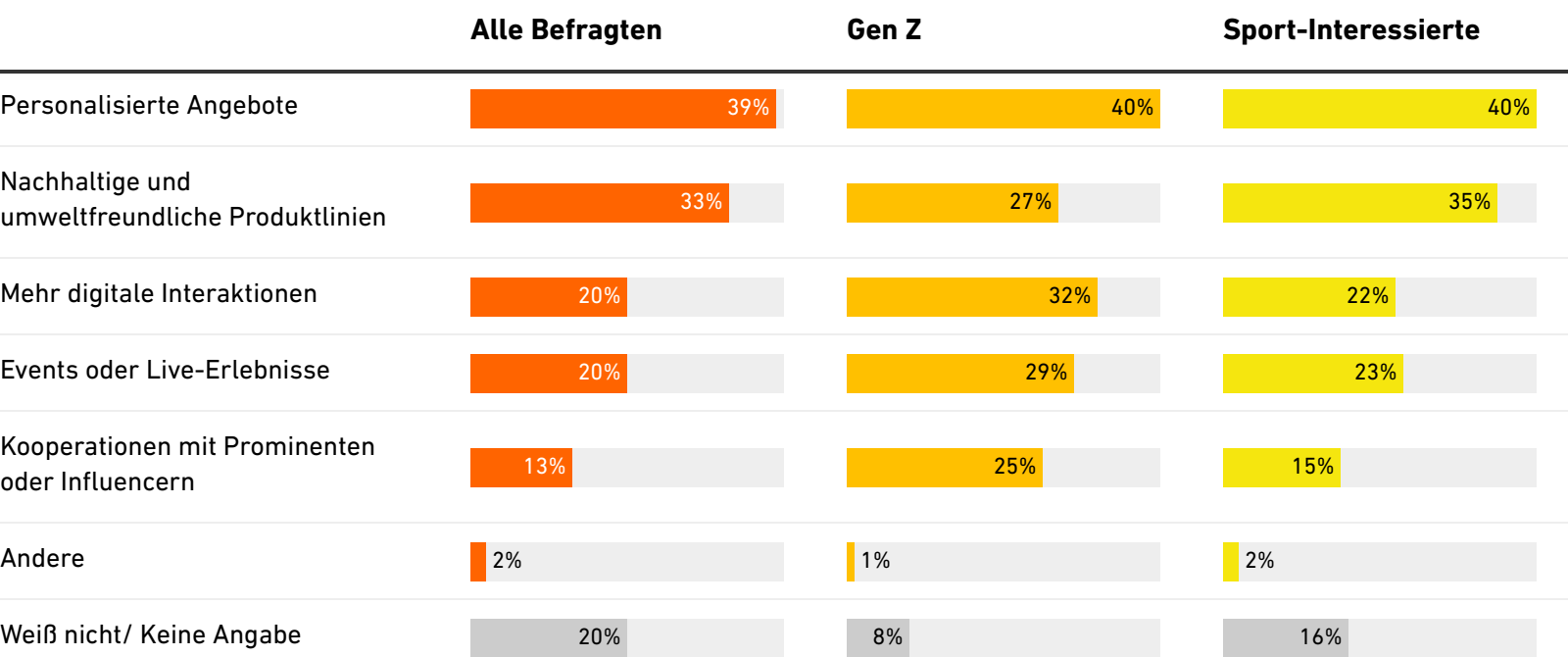
# Erfolgsstrategien für eine stärkere Markenbindung im Zielgruppen-Benchmark




Gen Z: 16 bis 29 J.

Quelle: ONE8Y

Erhebungszeitraum: 26.01.2025 bis 30.01.2025
Erhebungsland: Deutschland
Stichprobe: n=1.650 befragte Gesamtbevölkerung, verglichen mit n=357 Gen Z und n=676 Sport-Fans (Top 1 auf 4er Skala)
Frage: Welche Strategien könnten Marken einsetzen, um Sie besser anzusprechen? (Mehrfachantworten möglich; gestützte Antworten)