

Häufigkeit der Nutzung von ausgewählten Social Media-Plattformen im Zeitvergleich

Häufigkeit		Täglich	Mehrals die Woche	Einmal die Woche	2-3 mal im Monat	Einmal im Monat	Weniger als einmal im Monat	n
Facebook	30.03.2022	68%	20%	7%	3%	1%	1%	681
	17.11.2025	68%	18%	10%	2%	2%	0%	552
Instagram	30.03.2022	68%	20%	7%	2%	2%	1%	557
	17.11.2025	71%	17%	9%	2%	0%	0%	662
Twitter	30.03.2022	50%	26%	13%	4%	6%	1%	277
	17.11.2025	49%	26%	7%	8%	6%	3%	174
Tik Tok	30.03.2022	61%	23%	11%	4%	1%	0%	307
	17.11.2025	71%	19%	7%	2%	1%	0%	390
Twitch	30.03.2022	35%	32%	19%	9%	4%	1%	168
	17.11.2025	42%	30%	16%	9%	3%	1%	154
YouTube	30.03.2022	52%	32%	10%	4%	1%	1%	716
	17.11.2025	56%	29%	11%	3%	1%	0%	400
LinkedIn	30.03.2022	24%	37%	22%	9%	5%	3%	164
	17.11.2025	22%	26%	31%	8%	8%	4%	190

Quelle: ONE8Y

Erhebungszeitraum: 30.03.2022 bis 17.11.2025

Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=Sport-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala), oben ausgewiesen

Frage: Sie haben gerade angegeben auf den folgenden Plattformen aktiv zu sein. Sagen Sie uns nun, wie häufig Sie diese nutzen. (gestützte Antworten)