

Häufigkeit der Nutzung von ausgewählten Social Media-Plattformen im Zeitvergleich

Häufigkeit		Nutzungshäufigkeit						n
		Täglich	Mehrmals die Woche	Einmal die Woche	2-3 mal im Monat	Einmal im Monat	Weniger als einmal im Monat	
Facebook	30.03.2022	<div style="width: 68%;">68%</div>	<div style="width: 20%;">20%</div>	<div style="width: 7%;">7%</div>	<div style="width: 3%;">3%</div>	<div style="width: 1%;">1%</div>	<div style="width: 1%;">1%</div>	681
	17.11.2025	<div style="width: 68%;">68%</div>	<div style="width: 18%;">18%</div>	<div style="width: 10%;">10%</div>	<div style="width: 2%;">2%</div>	<div style="width: 2%;">2%</div>	<div style="width: 0%;">0%</div>	552
Instagram	30.03.2022	<div style="width: 68%;">68%</div>	<div style="width: 20%;">20%</div>	<div style="width: 7%;">7%</div>	<div style="width: 2%;">2%</div>	<div style="width: 2%;">2%</div>	<div style="width: 1%;">1%</div>	557
	17.11.2025	<div style="width: 71%;">71%</div>	<div style="width: 17%;">17%</div>	<div style="width: 9%;">9%</div>	<div style="width: 2%;">2%</div>	<div style="width: 0%;">0%</div>	<div style="width: 0%;">0%</div>	662
Twitter	30.03.2022	<div style="width: 50%;">50%</div>	<div style="width: 26%;">26%</div>	<div style="width: 13%;">13%</div>	<div style="width: 4%;">4%</div>	<div style="width: 6%;">6%</div>	<div style="width: 1%;">1%</div>	277
	17.11.2025	<div style="width: 49%;">49%</div>	<div style="width: 26%;">26%</div>	<div style="width: 7%;">7%</div>	<div style="width: 8%;">8%</div>	<div style="width: 6%;">6%</div>	<div style="width: 3%;">3%</div>	174
Tik Tok	30.03.2022	<div style="width: 61%;">61%</div>	<div style="width: 23%;">23%</div>	<div style="width: 11%;">11%</div>	<div style="width: 4%;">4%</div>	<div style="width: 1%;">1%</div>	<div style="width: 0%;">0%</div>	307
	17.11.2025	<div style="width: 71%;">71%</div>	<div style="width: 19%;">19%</div>	<div style="width: 7%;">7%</div>	<div style="width: 2%;">2%</div>	<div style="width: 1%;">1%</div>	<div style="width: 0%;">0%</div>	390
Twitch	30.03.2022	<div style="width: 35%;">35%</div>	<div style="width: 32%;">32%</div>	<div style="width: 19%;">19%</div>	<div style="width: 9%;">9%</div>	<div style="width: 4%;">4%</div>	<div style="width: 1%;">1%</div>	168
	17.11.2025	<div style="width: 42%;">42%</div>	<div style="width: 30%;">30%</div>	<div style="width: 16%;">16%</div>	<div style="width: 9%;">9%</div>	<div style="width: 3%;">3%</div>	<div style="width: 1%;">1%</div>	154
YouTube	30.03.2022	<div style="width: 52%;">52%</div>	<div style="width: 32%;">32%</div>	<div style="width: 10%;">10%</div>	<div style="width: 4%;">4%</div>	<div style="width: 1%;">1%</div>	<div style="width: 1%;">1%</div>	716
	17.11.2025	<div style="width: 56%;">56%</div>	<div style="width: 29%;">29%</div>	<div style="width: 11%;">11%</div>	<div style="width: 3%;">3%</div>	<div style="width: 1%;">1%</div>	<div style="width: 0%;">0%</div>	400
LinkedIn	30.03.2022	<div style="width: 24%;">24%</div>	<div style="width: 37%;">37%</div>	<div style="width: 22%;">22%</div>	<div style="width: 9%;">9%</div>	<div style="width: 5%;">5%</div>	<div style="width: 3%;">3%</div>	164
	17.11.2025	<div style="width: 22%;">22%</div>	<div style="width: 26%;">26%</div>	<div style="width: 31%;">31%</div>	<div style="width: 8%;">8%</div>	<div style="width: 8%;">8%</div>	<div style="width: 4%;">4%</div>	190

Quelle: ONE8Y

Erhebungszeitraum: 30.03.2022 bis 17.11.2025

Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=Sport-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala), oben ausgewiesen

Frage: Sie haben gerade angegeben auf den folgenden Plattformen aktiv zu sein. Sagen Sie uns nun, wie häufig Sie diese nutzen. (gestützte Antworten)