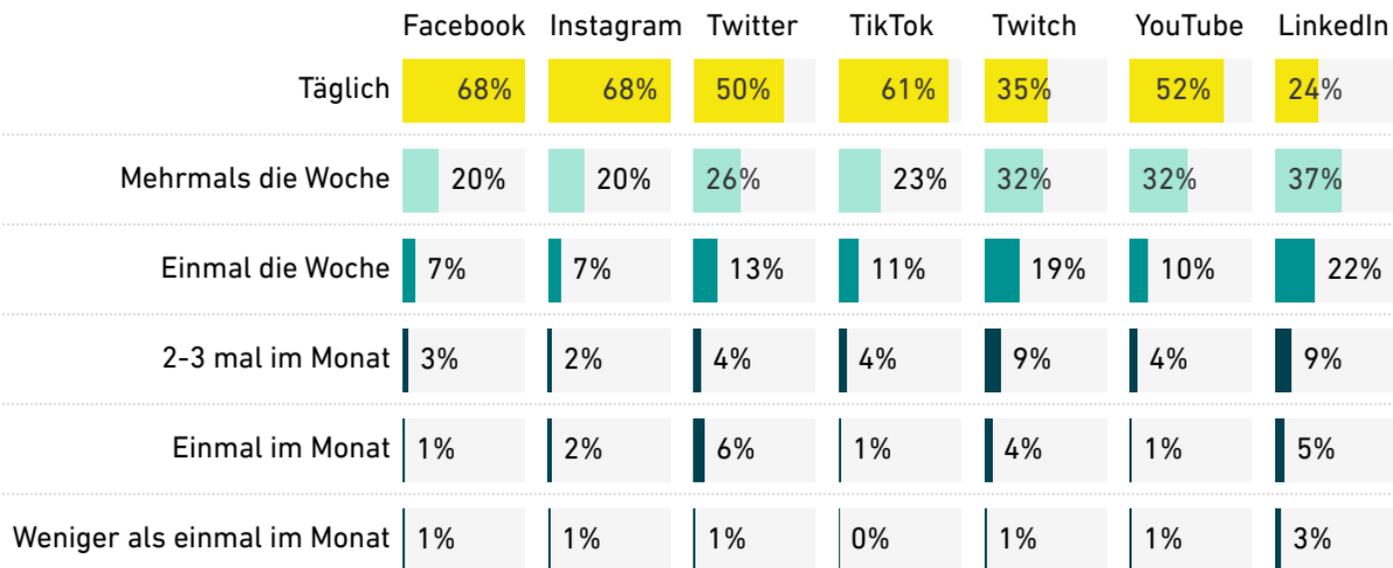


Häufigkeit der Nutzung von ausgewählten Social Media-Plattformen



Facebook (n=681) / Instagram (n=557) / Twitter (n=277) / Tik Tok (n=307) / Twitch (n=168) / YouTube (n=716) / LinkedIn (n=164)

Quelle: ONE8Y

Erhebungszeitraum: 30.03.2022

Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=925 Sport-Interessierte (Nutzer der jeweiligen Plattform)

Frage: Sie haben gerade angegeben auf den folgenden Plattformen aktiv zu sein. Sagen Sie uns nun, wie häufig Sie diese nutzen. (gestützte Antworten)