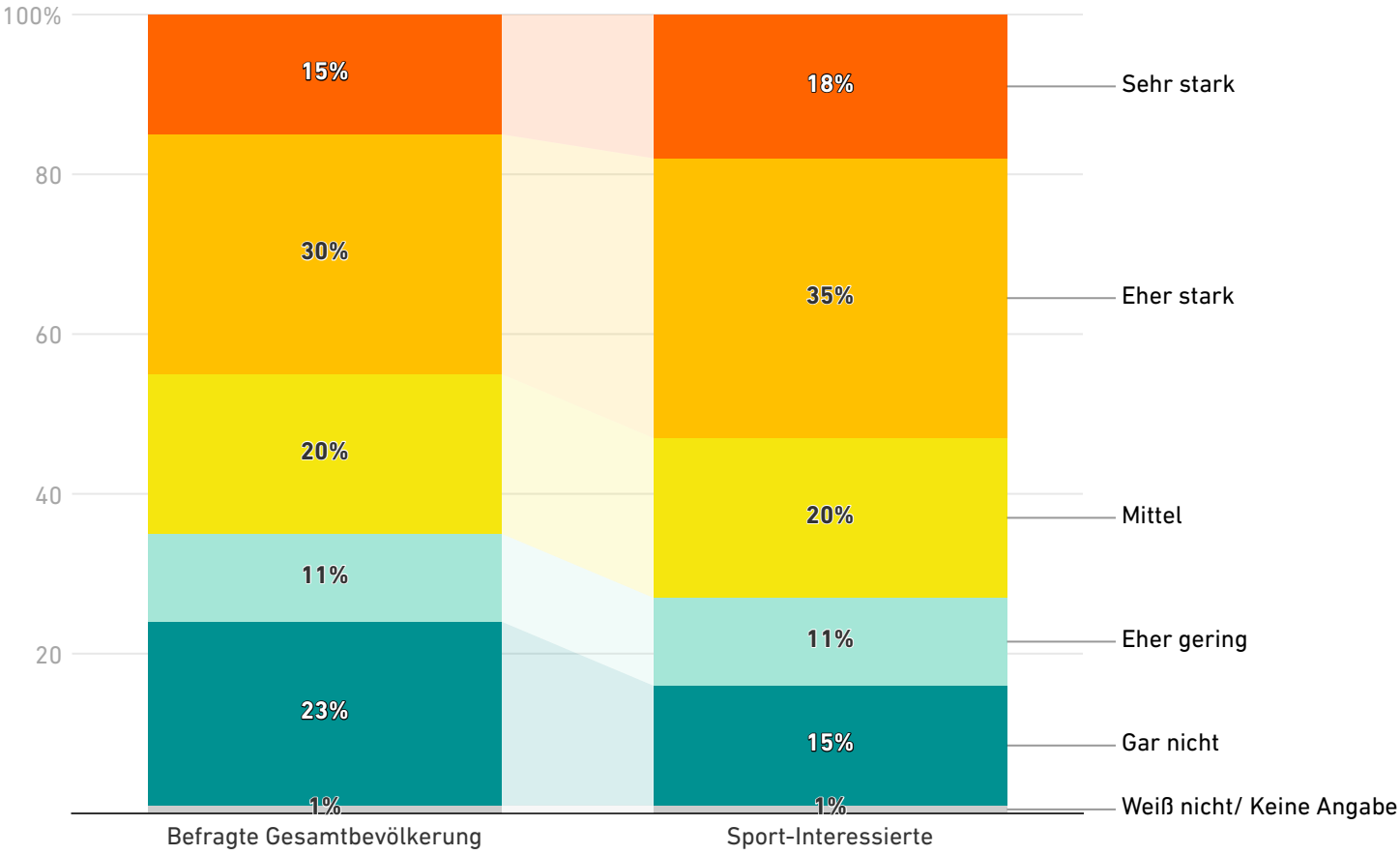
Stärke des Sportbezugs bei der Weitergabe persönlicher Kontaktdaten



Quelle: ONE8Y

Erhebungszeitraum: 22.10.2025 bis 23.10.2025
Erhebungsland: Deutschland
Stichprobe: n=1.138 befragte Gesamtbevölkerung, die in den letzten 12 Monaten Kontaktdaten an Unternehmen & Organisationen weitergegeben haben mit n=948 Sport-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala)
Frage: Sie haben angegeben, in den letzten 12 Monaten Ihre Kontaktdaten an mind. eine Marke, Organisation oder ein Unternehmen übergeben zu haben?; Wie stark war der Sportbezug bei dieser Gelegenheit?