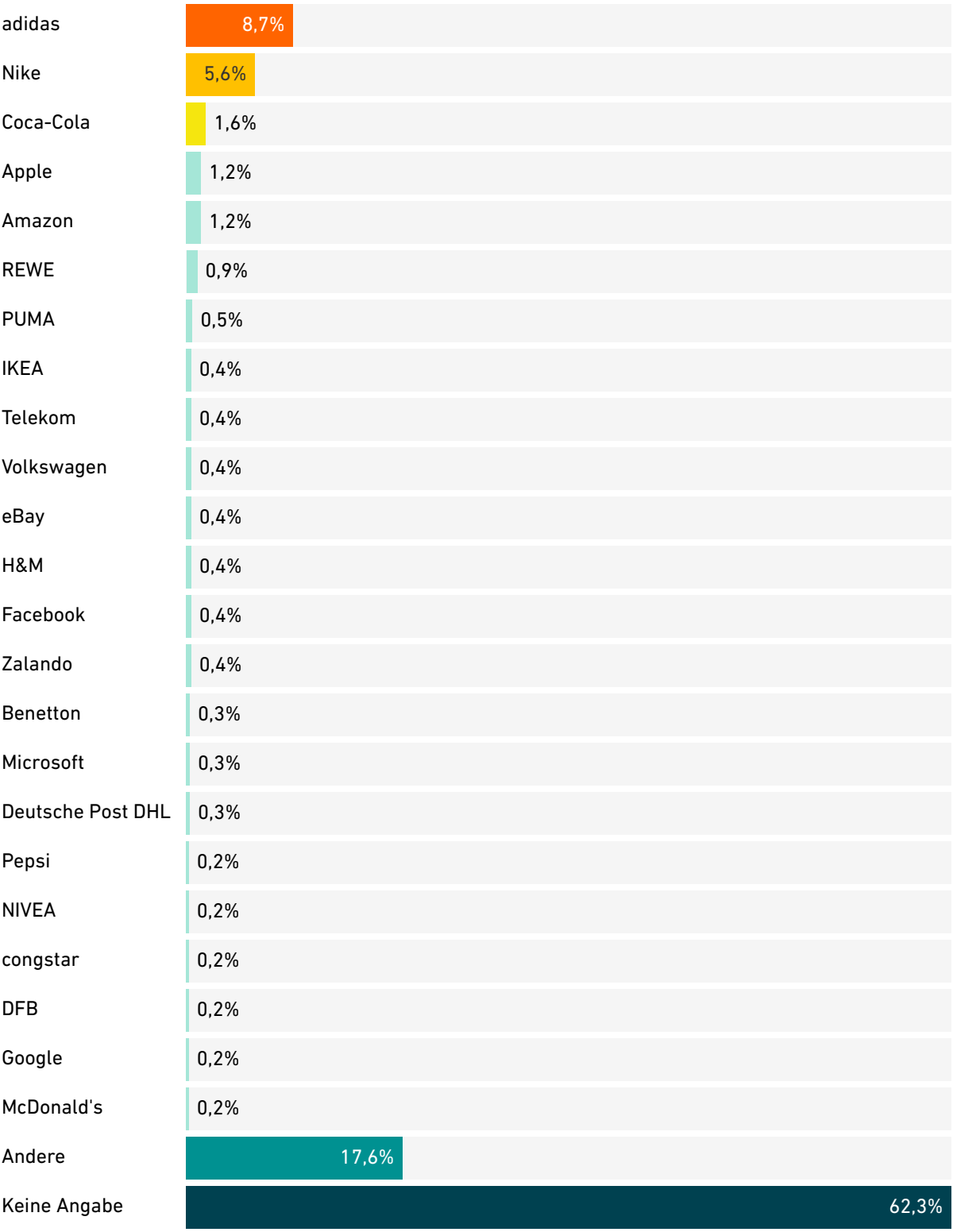
Ungestützte Markenwahrnehmung im Kontext Diversität



Quelle: ONE8Y

Erhebungszeitraum: 02.02.2023 bis 03.02.2023
Erhebungsland: Deutschland
Stichprobe: n=1.001 Sport-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala, repräsentativ nach Zensus, 16-69 Jahre)
Frage: Welches Unternehmen/ Marke steht für Sie am ehesten für Diversität? (ungestützte Antworten)