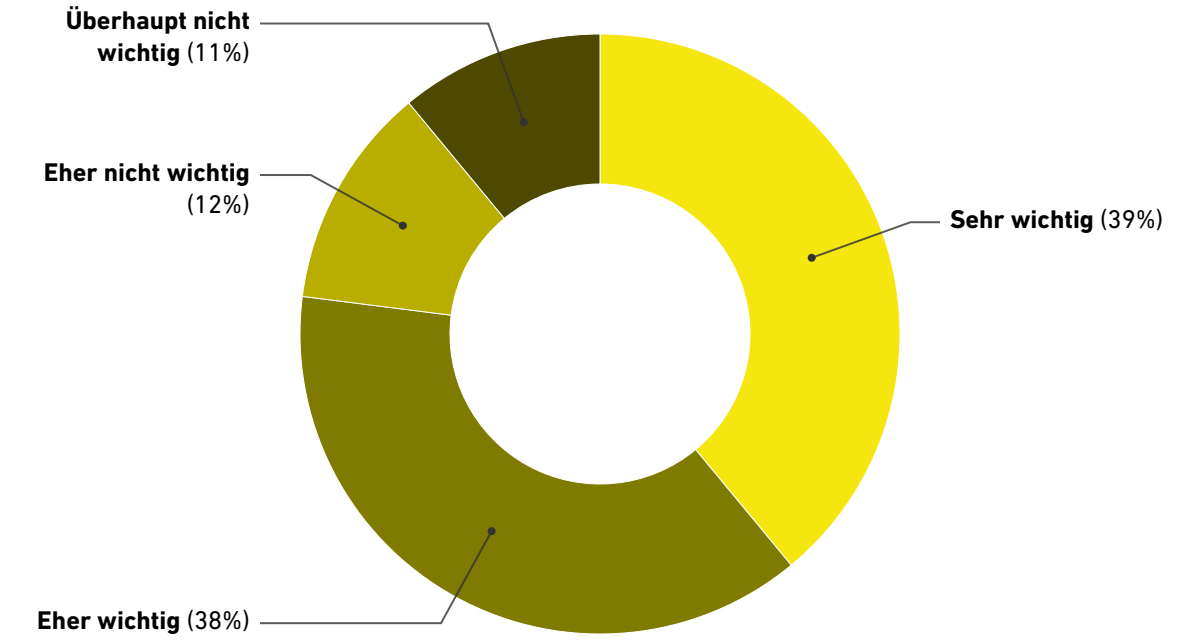
Wichtigkeit des Auftretens von diversen Personengruppen in Sport-Kampagnen



Quelle: ONE8Y

Erhebungszeitraum: 14.02.2023 bis 15.02.2023
Erhebungsland: Deutschland
Stichprobe: n=1.008 Sport-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala, repräsentativ nach Zensus, 16-69 Jahre)
Frage: Wie wichtig ist Ihnen das Auftreten von Transgender-Personen, Non-Binären Personen, Black Indigenous People of Colour, Menschen mit Behinderung in Sport-Kampagnen? (gestützte Antworten)