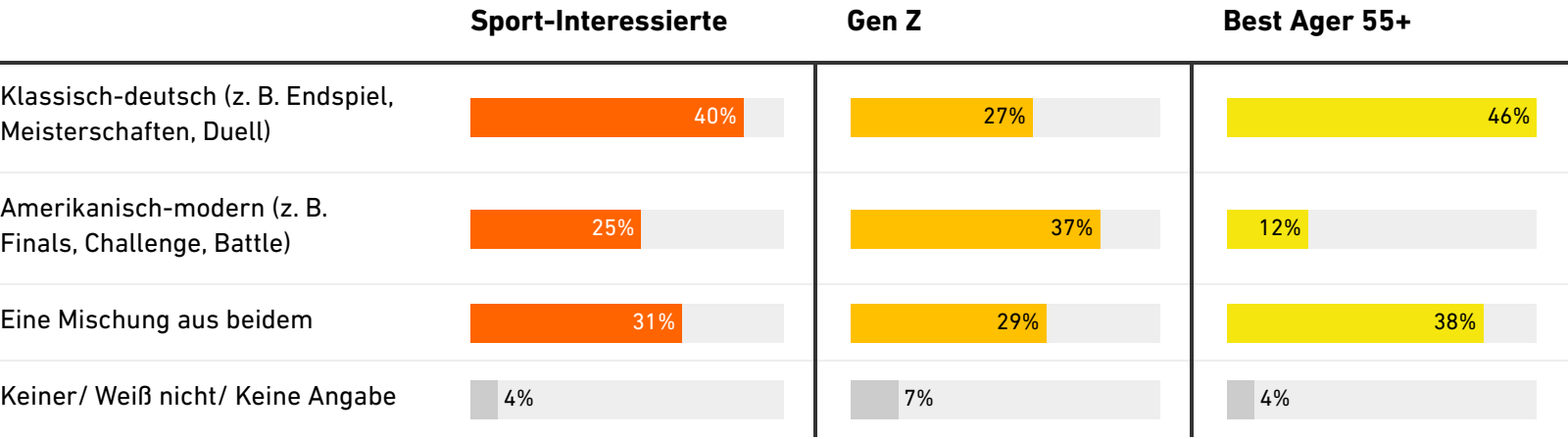
Wirkung von Sprachstilen in Sporteventtiteln im Zielgruppenvergleich



Gen Z: 16 bis 29 J.
Best Ager: 55+ J

Quelle: ONE8Y

Erhebungszeitraum: 22.07.2025 bis 23.07.2025
Erhebungsland: Deutschland
Stichprobe: n=1.920 Sport-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala), darunter n=498 Gen Z und n=338 Best Ager 55+
Frage: Welcher Sprachstil wirkt auf Sie professioneller und markenstärker?